

## Hobby-Kundentreffen 2016 – ein Event der Extraklasse

**Alle Caravaner und Reisemobilisten, die mit einem Fahrzeug der Marke Hobby unterwegs sind, dürfen sich schon jetzt auf ein touristisches Highlight freuen. Im Mai 2016 veranstaltet Hobby sein jährliches Kundentreffen erstmals in vollkommen neuer Form.**

**Fockbek, Mai 2015** – Das beliebte Hobby-Kundentreffen wird zukünftig noch attraktiver und einen wesentlich stärkeren Bezug zu Hobby und seinen Produkten erhalten. Treffpunkt und Veranstaltungsort wird daher ab 2016 ein komfortabler Campingplatz in der Nähe des Hobby-Wohnwagenwerks sein. Denn zum Standardprogramm des neu ausgerichteten Kundentreffens gehört selbstverständlich eine ausführliche Werksbesichtigung in Fockbek und eine Präsentation der neuen Hobby-Modelle aus beiden Fahrzeuggruppen.

Zum abwechslungsreichen touristischen Programm des Kundentreffens zählen Freizeitaktivitäten und Ausflüge in Schleswig-Holstein sowie Veranstaltungen auf dem Campingplatz. Absoluter Höhepunkt des Hobby-Kundentreffens wird jedoch eine Extratour der Extraklasse sein – gewissermaßen eine Reise in der Reise. Ziel und Ablauf dieser ganz besonderen Tour sowie das detaillierte Programm des Hobby-Kundentreffens 2016 werden im Sommer 2015 bekannt gegeben.

Für die Durchführung und Organisation des neuen Hobby-Kundentreffens konnte der renommierte Reisejournalist Dr. Thomas Kliem gewonnen werden.

### **Pressekontakt Unternehmen:**

Thomas Neubert, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Telefon +49 (0) 4331/606-631, [presse@hobby-caravan.de](mailto:presse@hobby-caravan.de), Hobby Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH, Harald-Striewski-Straße 15, 24787 Fockbek, Fax +49 (0) 4331/606 77 430, [www.hobby-caravan.de](http://www.hobby-caravan.de)

### **Presseagentur:**

Joachim Kalkowsky, Telefon: +49 (0) 46 42/92 42 890, [hobby@jotka-medianservice.de](mailto:hobby@jotka-medianservice.de), Redaktionsbüro Kalkowsky, Bernard-Liening-Straße 24 , 24376 Kappeln



**v.l.: Hobby-Vertriebsleiter Manfred Taedcke, Dr. Thomas Kliem und Hobby-Marketingleiter Thomas Neubert freuen sich gemeinsam auf das neue Kundentreffen**