

Hobby renforce sa présence en France

Hobby prévoit de renforcer nettement ses activités à l'avenir sur le deuxième marché européen de camping-cars. Cette entreprise d'Allemagne du Nord a trouvé en Pierre-Louis Guérineau (51 ans) un connaisseur expérimenté de ce secteur et un pro chevronné des ventes ainsi qu'un collaborateur responsable.

Düsseldorf, août 2016 – Avec près de 17 000 nouvelles immatriculations par an, le marché français du camping-car est le deuxième d'Europe. Seule l'Allemagne affiche un score supérieur avec plus de 27 000 camping-cars neufs immatriculés par an. Pour obtenir une part de l'important marché français, Hobby va nettement développer ses activités de ventes dans le pays voisin. L'objectif prioritaire est de développer en quantité et en qualité le réseau de revendeurs de camping-cars. Cette tâche incombe dès à présent à Pierre-Louis Guérineau. Ce Français âgé de 51 ans remplit les meilleures conditions. En tant que directeur du marketing et des ventes du groupe Volkswagen pour la France il a représenté les marques Audi et Skoda du groupe VW. A son dernier poste, Pierre-Louis Guérineau a exercé les mêmes fonctions pour un fabricant français renommé de camping-cars. Lui-même caravanier actif et campeur de longue date, Guérineau ne connaît pas seulement le marché et le secteur d'activité mais aussi les besoins de son groupe-cible.

A la direction du service des ventes de camping-cars, sis à Nantes, Pierre-Louis Guérineau s'occupera exclusivement de ce groupe de produits et de ce groupe-cible. « Mon but dans les prochaines années est d'élargir le réseau de revendeurs de camping-cars Hobby de 25 à 30 revendeurs », explique Pierre-Louis Guérineau. « Hobby offre des véhicules très appropriés. Notamment les camionnettes et les vans qui sont particulièrement prisés chez nous, en France », déclare ce pro de la vente qu'est Guérineau. Le Français apprécie particulièrement les deux nouveaux modèles de l'équipe Hobby, IT65 GQ et T65 HGQ de la ligne Optima de Luxe Design. Malgré leurs dimensions compactes, ils offrent une chambre à coucher confortable à l'arrière avec un grand lit queen – une conception parfaitement adaptée aux exigences des caravaniers français.

Contact presse Entreprise : Thomas Neubert, Directeur Marketing & PR, Téléphone +49 (0) 4331/606-631, presse@hobby-caravan.de, Hobby Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH, □ Harald-Striewski-Straße 15, □24787 Fockbek, □Fax +49 (0) 4331/606 77 430, □ www.hobby-caravan.de

Agence de presse : Joachim Kalkowsky, Téléphone: +49 (0) 46 42/92 42 890, hobby@jotka-medienservice.de, Redaktionsbüro Kalkowsky, □Am Hafen 20 F, □24376 Kappeln