

Début de saison réussi pour Hobby au Caravan Salon

Hobby peut se montrer satisfait du Caravan Salon de cette année à Düsseldorf. Lors du plus grand salon international du camping caravaning, la marque du nord de l'Allemagne a battu tous les records avec ses véhicules de loisirs.

Fockbek, septembre 2016 – Avec 203 500 visiteurs, le 55^{ème} Caravan Salon (du 27 août au 4 septembre 2016) a été le meilleur de son histoire. En tant qu'organisateur, la Messe Düsseldorf n'est pas la seule à enregistrer des records. Le fabricant de véhicules de loisirs Hobby a lui aussi de quoi se réjouir. Du premier au dernier jour du salon, la fréquentation a été élevée au grand stand de la Halle 9 et au stand spécial des fourgons à la Halle 15 avec les nouveaux modèles Vantana. Toutes les nouveautés des deux gammes de véhicules – caravanes et camping-cars – ont été présentées à Düsseldorf à des visiteurs qui les ont observés à la loupe. Des conseillers professionnels se tenaient tous les jours à disposition pour fournir réponses et informations détaillées.

Le grand intérêt pour les nouveaux véhicules de loisirs de la marque Hobby et le meilleur résultat de vente des 10 dernières années ont fait du Caravan Salon 2016 une manifestation record pour Hobby dans le secteur des caravanes. En dehors de la nouvelle série haut de gamme Premium lancée cette saison, l'intérêt s'est surtout concentré sur les modèles des séries grand volume De Luxe, De Luxe Edition, Excellent et Prestige. Avec en tout sept séries de caravanes et 57 variantes de modèles – de la maniable caravane de voyage Ontour au chalet mobile Landhaus – Hobby répond à toutes les attentes. Très demandés : les modèles familiaux avec lits d'enfants mais aussi des variantes pour couples avec lits doubles et simples. On notera l'engouement immédiat pour les nouveaux modèles avec une spacieuse salle d'eau à l'arrière de la chambre à coucher.

Hobby s'est aussi montré très satisfait des camping-cars ; ici l'entreprise a même pu dépasser son très bon résultat de l'année dernière et a su convaincre sa clientèle grâce à l'équipement complet HobbyKomplett lancé pour la saison 2017 : le prix d'achat d'un Optima De Luxe comprend les accessoires départ usine d'une valeur de plus de 10 000 EUR, pour le modèle Siesta De Luxe, la valeur s'élève à 9 000 EUR.

Le modèle Vantana lancé il y a deux ans par Hobby est entretemps une valeur sûre parmi les fourgons. Les sept modèles de cette série étaient exposés à Düsseldorf dans la Halle 15 spécialement agencées pour les fourgons. Les nouveaux véhicules avec salle d'eau compacte latérale (K60 Fs et K65 Es) ont apporté une contribution essentielle au record de vente dans ce segment automobile important. De même que le réfrigérateur SlimLine conçu exclusivement par

Hobby et Dometic pour le modèle Vantana. Extérieurement, il a la forme d'un placard normal en hauteur. L'unité de réfrigération montée transversalement et large de 1m40 offre une contenance de 90 litres – une vraie nouveauté mondiale !

Contact de presse entreprise : Thomas Neubert,
chef Marketing & PR, téléphone +49 (0) 4331/606-631,
presse@hobby-caravan.de, Hobby Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH,

Harald-Striewski-Straße 15,
24787 Fockbek,
Fax +49 (0) 4331/606 77 430,

www.hobby-caravan.de

Agence de presse : Joachim Kalkowsky, Téléphone : +49 (0) 46 42/92 42 890,
hobby@jotka-medianservice.de, rédaction Kalkowsky,
Am Hafen 20 F,
24376 Kappeln