

Location de camping-cars dans toute l'Europe : Hobby et Touring Cars concluent un partenariat exclusif

La coopération est scellée : Hobby et l'entreprise finlandaise Touring Cars engage un partenariat exclusif à partir de septembre 2016 dans le secteur de la location des camping-cars. Leader du marché de la location des camping-cars dans le nord de l'Europe, Touring Cars opère dans ce secteur depuis 34 ans.

Fockbek, septembre 2016 – Touring Cars est l'entreprise de location de camping-cars numéro un dans le nord de l'Europe. La société créée en 1982 et installée à Helsinki possède un réseau dense et performant d'agences de location dans le nord de l'Europe ; elle est représentée en Finlande, en Suède, en Norvège, en Islande et en Estonie.

Le succès de l'entreprise familiale qui croît de 20 pour cent chaque année repose sur un concept de franchise bien élaboré qui se compose d'éléments clairement définis. Les agences de location de Touring Cars se trouvent toujours à proximité des aéroports importants. Une navette vient chercher les clients à l'aéroport et les emmène directement à l'agence de location. De là, ils prennent possession du véhicule réservé et peuvent aussitôt démarrer leurs vacances. Car contrairement à la plupart des autres prestataires, Touring Cars se considère non pas comme un offrant local mais suprarégional qui permet aux clients de combiner idéalement l'arrivée rapide en avion et les vacances en camping-car.

La condition essentielle à ce concept de location exigeant : des véhicules haut de gamme et parfaitement équipés. Hobby répond exactement à ces exigences avec ses camping-cars. Les modèles Optima De Luxe et Siesta De Luxe quittent l'usine, prêts de pied en cap avec l'équipement complet Hobbykomplett. De plus, Hobby satisfait à toutes les exigences envers des véhicules de location modernes avec son offre différenciée de camping-cars, du fourgon compact Vantana aux pratiques alcôves familiales de la série Siesta De Luxe en passant par les vans adaptés à la circulation urbaine et les confortables modèles partiellement intégrés de la série Optima De Luxe.

Toutes les agences de Touring Cars vont donc proposer à l'avenir exclusivement des camping-cars de location de la marque Hobby. Les Finlandais ne veulent pas limiter l'offre

au seul nord de l'Europe mais l'étendre aussi à d'autres pays de tourisme importants – surtout dans le sud de l'Europe.

« Qualité et équipement des véhicules sont pour nous la priorité car nous nous comprenons comme des offrants de pointe dans le secteur locatif des camping-cars. Les véhicules entièrement équipés départ usine de Hobby conviennent donc parfaitement à notre philosophie », souligne Jarkko Koskenmäki, membre de la direction de Touring-Cars ~~er~~.

« Les deux entreprises se complètent parfaitement par leur compétence centrale chacune dans sa branche : Touring Cars possède une longue expérience dans le secteur de la location, et nous chez Hobby dans le développement et la production de véhicules de tourisme. Cela va très bien ensemble », explique le chef de service Hobby Manfred Taedcke.

En tant que responsable des domaines vente, ~~mMarketing und~~ marketing et service après-vente, il voit dans la coopération entre Touring Cars et Hobby un modèle commercial lucratif pour les partenaires allemands et européens de Hobby qui apportent en tant que partenaires de franchise de Touring Cars les conditions idéales en tant qu'offrants de camping-cars à la location grâce à leur grand savoir-faire, leur vaste offre de service et leurs prestations d'atelier.

Contact de presse entreprise : Thomas Neubert,
chef Marketing & PR, téléphone +49 (0) 4331/606-631,
presse@hobby-caravan.de, Hobby Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH,

Harald-Striewski-Straße 15,
24787 Fockbek,
Fax +49 (0) 4331/606 77 430,

www.hobby-caravan.de

Agence de presse : Joachim Kalkowsky, téléphone : +49 (0) 46 42/92 42 890,
hobby@jotka-medien-service.de, rédaction Kalkowsky,
Am Hafen 20 F,
24376 Kappeln