

### La technique de l'automobile à portée de main : Hobby forme ses partenaires commerciaux sur son site de production

**Actuellement la société Hobby est représentée dans de nombreux pays asiatiques comme la Chine, la Mongolie, la Thaïlande, le Sri Lanka et la Corée du Sud. Afin de garantir un service optimal des campings-cars et des caravanes, dans ces pays, Hobby forme les employés de ses partenaires commerciaux asiatiques sur son site à Fockbek. La formation pratique est assurée par des spécialistes expérimentés.**

**Fockbek, Novembre 2016** – Les séminaires orientés sur la pratique, auxquels nos partenaires nationaux et internationaux participent, ont une longue tradition chez Hobby. Les participants sont formés par des spécialistes expérimentés sur le site même. Les employés de nos partenaires commerciaux allemands et européens sont régulièrement nos invités à Fockbek où ils ont l'occasion de se familiariser avec la technique des campings-cars et des caravanes mais surtout avec les nombreuses évolutions et les nouveaux développements. Nous garantissons ainsi un niveau de qualité et une connaissance de la technique identiques dans tous les magasins spécialisés ce qui permet de conseiller le client et d'agir de manière compétente que ce soit pour les réparations ou le montage d'accessoires.

Le camping et le caravanning commencent à prendre de l'ampleur en Asie. Le réseau des succursales Hobby est en pleine croissance. Cet automne nos partenaires commerciaux asiatiques et leurs employés ont saisi la chance de s'informer sur la technique des véhicules de loisir et d'acquérir des connaissances pratiques dans ce secteur au cours d'un séminaire de trois jours. La partie pratique détaillée est le point fort de cette formation. Dans les ateliers de notre société, les participants au stage ont eu l'occasion, pendant deux jours, d'effectuer des travaux de révision et de réparation sur les campings-cars et les caravanes. Des techniciens et des monteurs expérimentés, du site de production des caravanes Hobby, transmettent pendant ces stages les bonnes pratiques des différents matériaux et sont à la disposition des participants pour répondre à toutes les questions sur l'électrotechnique, la technologie des matières plastiques et celle liée aux châssis. Avec l'évolution de la technique la liste des thèmes de nos séminaires contient

maintenant la commande des appareils et le fonctionnement des véhicules de loisir par WLAN au moyen de smartphones ou de tablettes. Cette technologie est aussi à la disposition de tous les clients Hobby par l'application « MyHobby-App » et le réseau innovant « HobbyConnect » .

L'hiver dernier, outre les Chinois et les Sud-Coréens, des représentants de la Mongolie ont participé pour la première fois à ce séminaire. « La Mongolie est pour nous un marché tout nouveau » dit Stefano Bonometti. Importeur général italien d'Hobby, il est responsable de la distribution des camping-cars et des caravanes en Corée du Sud, en Chine, en Taiwan et en Mongolie. « Le caravanning est en train de prendre de l'importance dans ces pays » explique Bonometti et ajoute : « Pour eux le camping et le caravanning sont une forme de vacances luxueuses. Ils sont l'expression d'un style de vie particulier et par conséquent extrêmement importants. Et puis aussi le public est beaucoup plus jeune que chez nous en Europe » .

La façon dont on pratique les vacances en camping est aussi un peu différente. En Chine et en Corée du Sud il est possible de faire un voyage avec son véhicule comme en Europe mais il existe aussi des campings où l'on entre comme dans un hôtel pour y passer ses vacances.

**Contact avec le service de presse de la société** Thomas Neubert, ☐ Leiter Marketing & PR, téléphone +49 (0) 4331/606-631, ☐ [presse@hobby-caravan.de](mailto:presse@hobby-caravan.de), Hobby Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH, ☐ Harald-Striewski-Straße 15, ☐ 24787 Fockbek, ☐ Fax +49 (0) 4331/606 77 430, ☐ [www.hobby-caravan.de](http://www.hobby-caravan.de)

*(Directeur du marketing & PR, Site de fabrication des caravanes Hobby)*

**Agence de presse :** Joachim Kalkowsky, Téléphone : +49 (0) 46 42/92 42 890, ☐ [hobby@jotka-medienservice.de](mailto:hobby@jotka-medienservice.de), Redaktionsbüro Kalkowsky, ☐ Am Hafen 20 F, ☐ 24376 Kappeln