**PRÈSENTATION DES MODÈLES HOBBY POUR LA SAISON 2019   
  
VOUS TROUVEREZ DANS VOTRE DOSSIER DE PRESSE**

1. Les nouveautés caravane 2019
2. Les nouveautés camping-cars 2019
3. Données de l'entreprise
4. Hobby Contact

**ILLUSTRATIONS**Vous trouverez les illustrations du communiqué de presse et des nouveaux produits de la saison 2019 sur Internet à l’adresse <https://www.hobby-caravan.de/presse/pressebilder> et sur la clé USB de votre dossier de presse.

Comme nous sommes encore en pleine séance photo pour les nouveaux produits, la galerie d’images est actualisée au quotidien. Veuillez donc revenir régulièrement pour voir les nouvelles images.

Début juillet, l’iconographie sera complète. Vous trouverez les illustrations des années passées dans nos nouvelles archives d’images.

**NOUVEAUTÉS CARAVANES, SAISON 2019**

**UNE OFFRE TRÈS VARIÉE**

Hobby démarre la saison 2019 avec six séries et 56 variantes de modèles en tout. L’offre commence avec l’ONTOUR, le modèle maniable d’entrée de gamme, et va jusqu’aux luxurieuses caravanes haut de gamme de la série PREMIUM. Avec 13 modèles chacune, les séries DE LUXE et EXCELLENT sont les plus importantes de la marque. Comme par le passé, la DE LUXE met l’accent sur les plans d’aménagement familiaux comprenant des chambres d’enfant, tandis que l’offre de l’EXCELLENT s’adresse d’abord aux caravaniers chevronnés qui savent exactement ce qu’ils veulent. De conception entièrement nouvelle pour cette saison 2019, la PRESTIGE intéresse un groupe cible similaire. Cette série couvre le segment haut de gamme, ses 12 modèles répondent aux plus hautes exigences en matière de confort mobile, et l’accent principal est mis sur les caravanes plus spacieuses des types 560 à 720. Un rôle spécial revient à la DE LUXE EDITION, qui incarne la ligne dynamique et sportive de l’offre de Hobby.

**DE NOUVEAUX PLANS D’AMÉNAGEMENT**

Avec en tout 56 variantes de modèles et 39 différentes solutions de plans d’aménagement, les six séries Hobby couvrent toutes les exigences en matière de caravaning moderne. Trois nouveaux plans d’aménagement viennent s’ajouter pour la saison 2019 : la DE LUXE 515 UHL, la PRESTIGE 720 WLC et la 540 FU, qui est disponible comme EXCELLENT et comme PRESTIGE. Avec le nouveau modèle 515 UHL, la série DE LUXE propose donc, aux côtés de la 515 UHK, un autre véhicule avec lit de pavillon. La 540 FU se distingue par son espace sanitaire généreux avec une cabine de douche séparée. Et la grande PRESTIGE 720 WLC dispose également d’une salle d’eau à l’arrière qui s’étend sur toute la largeur de la caravane, et sa dînette-divan opulente à l’avant constitue un autre point fort de l’aménagement élégant de son espace intérieur.

**ÉQUIPEMENT COMPLET « HOBBYKOMPLETT » – EN VACANCES DÈS LE DÉPART**Il suffit de tourner le contact et de démarrer, sans extras coûteux ou packs d’accessoires spéciaux ! C’est possible grâce à l’ÉQUIPEMENT COMPLET « HOBBYKOMPLETT », unique en son genre, puisque toutes les caravanes de la marque sont prêtes à prendre la route au départ usine. Dès lors, rien ne s’oppose plus au plaisir insouciant des vacances. Les nombreux éléments de l’équipement intérieur et extérieur de grande qualité ne garantissent pas seulement le confort mobile mais également une sécurité optimale sur route. Ainsi, l’ÉQUIPEMENT COMPLET « HOBBYKOMPLETT » de tous les modèles comprend dès le départ usine un couplage anti-roulis et un système de freinage à inertie avec réajustement de frein automatique. De plus, toutes les caravanes sont équipées de série du réfrigérateur Slim Tower 140 litres ou du Super Slim Tower 150 litres.

**AMÉLIORATION CIBLÉE DES MODÈLES**  
Toutes les séries profitent des nombreuses améliorations et innovations – tant à l’extérieur qu’á l’intérieur. Cela se répercute avant tout sur la maniabilité et la gestion pratique de la caravane. Ainsi, les nouveaux réservoirs d’eau propre sont maintenant plus faciles à vider, et désormais il est également possible d’installer la confortable assistance aux manœuvres EasyDriver de Reich sur les grands véhicules à double essieu. Le poids total en charge des caravanes familiales très appréciées des types 545 KMF et 560 KMFe peut atteindre deux bonnes tonnes, ce qui permet d’avoir des réserves importantes pour les chargements supplémentaires. Pour l’essentiel, les optimisations de l’espace intérieur concernent le confort du couchage et d’assise, ainsi que l’utilisation des espaces rangement. Last but not least, Hobby tient à souligner son rôle de leader dans les domaines de la numérisation et de la mise en réseau avec une actualisation de son système novateur de gestion embarquée pour la saison 2019.

**LES SÉRIES EN DÉTAIL**

**L’ONTOUR** – COMPACTE ET MANIABLE  
Son nom est programmatique : l’ONTOUR est faite pour les grands tours – en couple ou avec les enfants. À côté des modèles à lits simples ou doubles, la 470 KMF fait office de véritable « voiture d’enfant ». Quel que soit son plan d’aménagement, l’ONTOUR se limite toujours à une largeur totale de 2,20 mètres. De plus, aucun modèle d’entrée de gamme ne dépasse une longueur de sept mètres. Du coup, même la conduite sur route étroite et sinueuse est un vrai plaisir. Et comme véhicule tracteur, une voiture compacte suffit déjà, puisque le poids total de l’ONTOUR maniable de type 390 SF n’est que de 1200 kilos. D’ailleurs, même les deux « grands » modèles – les ONTOUR 470 UL et 470 KMF – ont chacun un poids total n’excédant pas 1350 kilos.

**LA DE LUXE –** ENTIÈREMENT FAMILIALE  
Tous les parents l’adorent, et les enfants encore davantage ! Ce n’est pas étonnant car la DE LUXE est la série la plus familiale de Hobby. Sur un total de treize, cinq plans d’aménagement du programme DE LUXE disposent d’un compartiment enfant à bord. Présentée la saison passée, la DE LUXE 515 UHK offre à côté des lits d’enfant un lit de pavillon supplémentaire, et donc sept couchages en tout, pour une largeur totale de seulement 2,30 mètres. Ce concept d’espace enthousiasme même les familles nombreuses.   
Avec la DE LUXE 515 UHL, un nouveau modèle à lit de pavillon vient s’ajouter à la gamme pour la saison 2019. Pour le modèle complémentaire 515 UHK, le lit de pavillon se trouve au-dessus de la dînette en U à l’arrière, et les deux confortables lits individuels sont installés à l’avant. Après transformation de la dînette en U, la DE LUXE 515 UHL dispose donc de six couchages pour adultes.

**LA DE LUXE EDITION –** POUR UNE ROUTE SPORTIVE

Cinq des huits modèles en tout, qui composent la série sportive et dynamique DE LUXE EDITION, appartiennent à la classe de caravanes allant jusqu’au type 495. Ainsi, ces modèles s’imposent comme de vraies caravanes de voyage – avec un design intérieur moderne parfaitement assorti, marqué par le décor clair des meubles en érable, des éléments de couleur anthracite et la combinaison de garnitures Avus avec ses remarquables bordures rouges. Mais l’offre de cette série comprend également trois caravanes familiales accomplies avec les types 545 KMF, 560 KMFe et 650 KMFe, d’une largeur totale de 2,50 mètres.

**L’EXCELLENT –** ÉLÉGANTE ET BELLE

Depuis de nombreuses années, l’EXCELLENT compte parmi les meilleures ventes de Hobby. À côté de la DE LUXE, c’est la série qui comporte l’offre la plus diversifiée avec ses 13 variantes de modèle. Elle couvre, au meilleur sens du terme, le milieu de gamme – du 460 UFe au 560 WFU. Avec la 540 FU, un nouveau plan d’aménagement attractif vient s’ajouter pour la saison 2019 : grâce à sa grande dînette en U à l’avant, beaucoup de place pour les déplacements dans la partie médiane avec la cuisine installée en longueur, le lit double à l’arrière et le compartiment sanitaire confortable avec sa cabine de douche séparée, l’EXCELLENT 540 FU convainc par sa répartition de l’espace, généreuse à tous points de vue. Un compagnon de route idéal pour couples exigeants, qui savent très exactement ce qu’ils veulent.

**LA PRESTIGE –** POUR VOYAGER ET SE LOGER AVEC STYLE

Pour la saison 2019, le modèle classique, éternellement jeune, de la gamme Hobby propose de nombreuses nouveautés, dont les deux nouveaux plans d’aménagement de la 720 WLC et de la 540 FU, qui est également disponible comme EXCELLENT. Dix des douze modèles PRESTIGE se situent dans la classe de poids de 1600 kg à 2200 kg avec une largeur de structure de 2,50 mètres. Le décor de mobilier Chesterfield Oak / Magnolia donne un aspect particulièrement prestigieux au désign intérieur de conception nouvelle. Le contraste bienfaisant entre les surfaces claires et sombres souligne l’ambiance exclusive de la nouvelle PRESTIGE, qui devient un compagnon de route très apprécié par les voyageurs aux exigences élevées. La nouvelle partie arrière de la PRESTIGE attire tout particulièrement les regards avec ses baguettes d’angle prégnantes, ses poignées de rangement couleur chrome et surtout ses feux arrière tout en longueur, qui s’adaptent presque sans discontinuer aux lignes élancées de la partie basse de l’arrière.

**LA PREMIUM –** ÉLÉGANCE ET LUXE

Chez Hobby, l’entrée dans la catégorie reine des caravanes commence avec la PREMIUM 495 UL avec ses lits individuels à l’avant et sa dînette en U à l’arrière. Les modèles PREMIUM plus grands – à lits individuels, lit double ou grand lit spacieux – sont eux aussi parfaitement adaptés aux exigences des couples amoureux du confort. Dans cet ensemble à six variantes, la PREMIUM 650 UKFe fait exception en intégrant en outre un lit superposé pour les enfants.   
Quant à l’équipement, la PREMIUM surpasse même à certains égards le généreux ÉQUIPEMENT COMPLET « HOBBYKOMPLETT ». Ainsi, le panneau de commande TFT, la table à pied réglable et les jantes en alliage léger font déjà partie de l’équipement de série. Les clients PREMIUM peuvent également choisir sans frais entre deux variantes de garnitures et donner ainsi une note individuelle à leur appartement de luxe.

**ÉQUIPEMENT SPÉCIAL**

Même avec l’ÉQUIPEMENT COMPLET « HOBBYKOMPLETT », certains adeptes du caravaning en veulent toujours plus. Et en matière d’accessoires spéciaux, ils n’ont que l’embarras du choix. Qu’il s’agisse du climatiseur de toit, de l’installation satellite, du système de stabilisation ETS PLUS, de l’appli de la commande embarquée HobbyConnect, de l’assistance aux manœuvres, du chauffage central à eau chaude et au sol, du détecteur de fumée ou du système audio – le vaste choix d’accessoires spéciaux offre de nombreuses possibilités pour adapter votre caravane à vos exigences personnelles en termes de voyage et de loisirs. Suivant la devise : même les bonnes choses sont perfectibles !

**INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

Sur la présentation ci-jointe au format PDF, d’autres informations complétant nos communiqués de presse ont été rassemblées pour vous. Vous y trouverez également l’iconographie correspondant aux différentes rubriques.

**ILLUSTRATIONS**

Vous trouverez les illustrations du communiqué de presse et des nouveaux produits de la saison 2019 sur Internet à l’adresse <https://www.hobby-caravan.de/presse/pressebilder> et sur la clé USB de votre dossier de presse.

Comme nous sommes encore en pleine séance photo pour les nouveaux produits, la galerie d’images est actualisée au quotidien. Veuillez donc revenir régulièrement pour voir les nouvelles images.

Début juillet, l’iconographie sera complète. Vous trouverez les illustrations des années passées dans nos nouvelles archives d’images.

**CONTACT**

Pour d’autres questions à propos de Hobby, de ses produits et services, les interlocuteurs suivants sont à votre disposition :

**CONTACT PRESSE ENTREPRISE**

Thomas Neubert, Directeur Marketing & RP

Téléphone +49 (0)43 31/606 631, presse@hobby-caravan.de

Hobby-Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH

Harald-Striewski-Str. 15, D 24787 Fockbek

Fax +49 (0)43 31/606 77 430, www.hobby-caravaning.de

**AGENCE DE PRESSE**

Joachim Kalkowsky,

téléphone : +49 (0)46 42/92 42 890, [joachim.kalkowsky@gmx.de](mailto:joachim.kalkowsky@gmx.de)

Redaktionsbüro Kalkowsky, Am Hafen 20F, D 24376 Kappeln

**NOUVEAUTÉS CAMPING-CARS, SAISON 2019**

**PORTFOLIO DE PRODUITS HOBBY SAISON 2019**

Hobby démarre la saison 2019 avec six séries. Sont concernés les semi-intégrés, les capucines et les fourgons. Comme à l’habitude, les semi-intégrés existent en version OPTIMA PREMIUM et OPTIMA DE LUXE. Hobby souhaite élargir considérablement son offre de fourgons compacts. La série VANTANA se divisera à l’avenir en trois lignes distinctes :

On retrouvera VANTANA ONTOUR pour l’entrée de gamme, et les modèles VANTANA DE LUXE et VANTANA PREMIUM pour le milieu et le haut de gamme du segment très prisé des fourgons Hobby.

**TOUT Y EST, TOUT EST PRÊT ! – L’ÉQUIPEMENT COMPLET   
« HOBBY**KOMPLETT **»**

Les camping-cars de la marque Hobby disposent de l’ÉQUIPEMENT COMPLET « **HOBBY**KOMPLETT », unique en son genre, et sont donc prêts pour le voyage dès le départ usine. Les clients Hobby n’ont pas à investir dans des extras coûteux ou des lots d’accessoires spéciaux, car le prix de base des véhicules comprend déjà des éléments d’équipement de grande qualité d’une valeur supérieure à 10 000 euros. Cet équipement intégral est vraiment impressionnant, puisqu’il concerne l’ensemble du véhicule – depuis le châssis, en passant par la structure, jusqu’à l’aménagement intérieur. Il comprend aussi le store de toit, le système de navigation avec la caméra de recul, ainsi que la gestion embarquée CI-BUS qui inclut le panneau de commande TFT, et bien d’autres choses encore. La devise de Hobby vaut donc également pour le secteur des camping-cars : Montez à bord, démarrez et profitez de vos vacances dès le début.

**PLAN DE CONFIGURATION**  
Une palette de modèles attrayante avec 15 différentes solutions de plans d’aménagement et concepts d’espace permet de proposer 27 différentes variantes de modèles sur l’ensemble des séries. Avec les OPTIMA DE LUXE T 70 GQ et T70 HGQ, les semi-intégrés se dotent de deux nouveaux modèles ; pour les fourgons VANTANA, les clients peuvent choisir dans les trois séries VANTANA entre deux types de plans d’aménagement avec deux lits individuels ou un lit double fixe à l’arrière. Les véhicules familiaux à capucines de la série SIESTA DE LUXE se présentent comme d’habitude avec trois modèles dans des tailles différentes.

**BEAUCOUP D’AMÉLIORATIONS DANS LES DÉTAILS**

Pour la saison 2019, les camping-cars Hobby proposent un grand nombre de nouveautés techniques et constructives. Les constructeurs se sont avant tout concentrés sur l’optimisation ciblée de détails pratiques. Ainsi, le système coulissant pour bouteilles de gaz a été amélioré, les portes d’entrée ont été dotées de nouveaux dispositifs de fixation et la circulation d’air chaud a été optimisée dans les salles d’eau à l’arrière.   
Pour cette nouvelle saison, c’est sans aucun doute la série OPTIMA DE LUXE qui présente la transformation la plus éclatante, puisque sa partie arrière a été complètement retravaillée.

**LES SÉRIES DE CAMPING-CARS DANS LE   
DÉTAIL**

**L’OPTIMA DE LUXE –** MODERNE, ÉLÉGANT ET D’UNE BEAUTÉ   
INTEMPORELLE  
Ce sont ces qualificatifs qui décrivent au mieux les semi-intégrés de la série OPTIMA DE LUXE. Avec ses dix modèles, l’OPTIMA DE LUXE est la série de camping-cars Hobby qui propose le plus de variantes. Avec les types T70 GQ et T70 HGQ, deux nouvelles versions aux plans d’aménagement séduisants viennent enrichir l’offre de la saison 2019. À bord, il y a un grand lit, déplaçable en longueur et, sur demande, réglable en hauteur, une salle de bains spacieuse avec une cabine de douche séparée et dans la partie avant une dînette en face-à-face. Le T70 HGQ dispose en outre d’un lit de pavillon à deux places.   
Un aspect particulièrement esthétique de l’OPTIMA DE LUXE, c’est la partie arrière au design magnifique avec son spoiler arrière remarquable dans la section supérieure et la forme accomplie du support des feux arrière, qui bénéficient d’une technique sophistiquée. Leur détail le plus marquant est le clignotant LED à effet de balayage.

**L’OPTIMA PREMIUM –** LE LUXE À L’ÉTAT PUR  
Luxueusement équipé, l’OPTIMA PREMIUM existe en huit variantes avec lits individuels, lit double et lit de pavillon supplémentaire. À l’image de l’OPTIMA DE LUXE, l’extérieur a été légèrement modifié et présente maintenant une extrémité gris-argent sur la partie avant des parois latérales. L’intérieur exclusif est marqué par le décor de mobilier noble dans la combinaison Bronze Métallique / Stone Grey Métallique À côté de la couleur blanche de la cabine motrice, les OPTIMA PREMIUM et OPTIMA DE LUXE sont également disponibles en tons gris fer et noir pour la saison 2019, afin de donner une note individuelle au design extérieur.

**LE SIESTA DE LUXE –** LA FAMILIALE À CAPUCINE

En cette saison 2019, les trois familiales à capucines de la série SIESTA DE LUXE disposent d’un plus de confort à la fois dans la « mansarde » et l’espace séjour, car les lits capucine tout comme les dînettes centrales ont été optimisés. Chacun de ces trois modèles offre au moins quatre couchages et jusqu’à six places assises. Le SIESTA DE LUXE A65 GM dispose même de son propre lit d’enfant superposé à l’arrière. L’espace généreux, les soutes garage arrière spacieuses et le généreux ÉQUIPEMENT COMPLET « HOBBYKOMPLETT » font du SIESTA DE LUXE un véhicule familial parfait, qui privilégie nettement les aspects pratiques.

**ÉQUIPEMENT SPÉCIAL CAMPING-CARS**

Grâce aux accessoires supplémentaires, on peut à coup sûr adapter chaque camping-car aux exigences individuelles. À cet effet, Hobby propose toute une série d’éléments utiles, dont les nouveaux porte-vélos arrière, les fenêtres double vitrage à cadre, les attelages de remorque fixes ou amovibles, ou encore l’installation satellite KATHREIN complète, mais aussi des éléments intérieurs comme les élargissement de lits, le chauffage central ALDE, le détecteur de gaz et une batterie embarquée supplémentaire. Certains modèles disposent même d’un four confortable. Et si l’on souhaite ultérieurement équiper son camping-car d’un climatiseur de toit ou solaire, on peut faire installer les composants nécessaires dès le départ usine.

**NOUVEAUTÉS FOURGONS, SAISON 2019**

**LES VANTANA** – UN NOUVEAU TRIO ALERTE

Depuis la saison 2019, le fourgon VANTANA existe en trois versions : VANTANA ONTOUR, VANTANA DE LUXE et VANTANA PREMIUM. Ce qui les unit, c’est leur caractère compact et donc leur excellente aptitude au voyage et à l’utilisation quotidienne. L’offre de plans d’aménagement ne comporte pas non plus de différences. Les trois séries présentent un plan d’aménagement avec lit double à l’arrière dans la version K60 FT et avec deux lits individuels à l’arrière dans la version K65 ET. La nouvelle salle d’eau compacte est elle aussi de conception identique. Sur une surface de base restreinte, elle offre un maximum de confort sanitaire.   
Les différences entre les VANTANA ONTOUR, VANTANA DE LUXE et VANTANA PREMIUM se situent plutôt dans les domaines de la motorisation, de l’équipement et du design extérieur ; de ce fait, chacun des trois modèles s’adresse à des groupes cibles différents, ce qui se répercute évidemment sur les prix de base. Le VANTANA ONTOUR coûte moins de 40 000 euros, tandis que le prix catalogue du VANTANA DE LUXE atteint à peu près 46 000 euros et celui du VANTANA PREMIUM presque 48 000 euros.

**LES SÉRIES DE FOURGONS DANS LE DÉTAIL**

**VANTANA ONTOUR** – L’ENTRÉE DE GAMME

Dès l’entrée de gamme, on dispose avec le VANTANA ONTOUR d’un véhicule abordable, entièrement équipé pour le voyage au départ usine. En matière d’aménagement pratique, il est entre autres équipé d’un bloc cuisine latéral avec son évier en acier inoxydable, son réchaud à deux flammes et un réfrigérateur 70 litres à compresseur. Les lits sont garnis de matelas confortables de mousse à haute densité, et l’isolation spéciale B6 pleine surface ainsi que

la mousse XPS isolent déjà à merveille le modèle d’entrée de gamme. Construit sur le châssis de base 3,3 tonnes Fiat, le VANTANA ONTOUR, est équipé de série de solides jantes en acier qui peuvent être remplacées sur demande par des jantes en alliage léger. Pour le design extérieur et le coloris, seule la couleur blanche est disponible.

**VANTANA DE LUXE** – LE POLVALENT

Le VANTANA DE LUXE polyvalent prend le départ avec une motorisation 130 ch, des jantes en alliage léger 16 pouces et l’ÉQUIPEMENT COMPLET « **HOBBY**KOMPLETT ». Son équipement de série comprend également le réfrigérateur 90 litres à compresseur, que l’on peut remplacer en option par un réfrigérateur 80 litres à absorption.   
Pour le design extérieur, le VANTANA DE LUXE dispose, à côté de la couleur blanche, d’une peinture spéciale argent métallique en option. En harmonie avec le coloris choisi, les pare-chocs seront également peints dans la couleur du véhicule.

**VANTANA PREMIUM** – LE HAUT DE GAMME

À l’image du VANTANA DE LUXE, le VANTANA PREMIUM s’impose avec le généreux ÉQUIPEMENT COMPLET « **HOBBY**KOMPLETT », un moteur 130 ch et des jantes en alliage léger 16 pouces. En outre, il est doté de série du réfrigérateur 90 litres breveté SlimLine, qui a été optimisé plus avant pour la saison 2019. Avec l’appli HobbyConnect de gestion embarquée, ce réfrigérateur novateur peut même être réglé à distance. En ce qui concerne les modèles de la série de pointe VANTANA PREMIUM, les clients ont à leur disposition une palette de couleurs encore plus large. Car à côté du coloris blanc de série, on peut commander le VANTANA PREMIUM en trois couleurs optionnelles : gris fer, argent métallique et noir.

**ÉQUIPEMENT SPÉCIAL FOURGONS**

Les fourgons des trois séries VANTANA peuvent également se « rééquiper » en fonction des besoins individuels en choisissant les accessoires spéciaux correspondants. C’est surtout intéressant pour les acquéreurs du VANTANA ONTOUR. Le modèle d’entrée de gamme peut par exemple être commandé avec le pack châssis, qui ajoute beaucoup d’éléments d’équipement comme les feux diurnes à LED et les jantes en alliage léger, qui sont déjà compris dans l’équipement de série des VANTANA DE LUXE et VANTANA PREMIUM. De plus, on propose pour tous les types de VANTANA des accessoires spéciaux, comme le système d’alarme sans fil avec détecteur de gaz, une garniture supplémentaire pour la transformation de la dînette en lit, ou encore une baie latérale supplémentaire en option pour l’espace couchage arrière.

**INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

Sur la présentation ci-jointe au format PDF, d’autres informations complétant nos communiqués de presse ont été rassemblées pour vous. Vous y trouverez également l’iconographie correspondant aux différentes rubriques.

**ICONOGRAPHIE**Vous trouverez les illustrations du communiqué de presse et des nouveaux produits de la saison 2019 sur Internet à l’adresse <https://www.hobby-caravan.de/presse/pressebilder> et sur la clé USB de votre dossier de presse.

Comme nous sommes encore en pleine séance photo pour les nouveaux produits, la galerie d’images est actualisée au quotidien. Veuillez donc revenir régulièrement pour voir les nouvelles images.

Début juillet, l’iconographie sera complète. Vous trouverez les illustrations des années passées dans nos nouvelles archives d’images.

**CONTACT**

Pour d’autres questions à propos de Hobby, de ses produits et services, les interlocuteurs suivants sont à votre disposition :

**CONTACT PRESSE ENTREPRISE**

Thomas Neubert, Directeur Marketing & RP

Téléphone +49 (0)43 31/606 631, presse@hobby-caravan.de

Hobby-Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH

Harald-Striewski-Str. 15, D 24787 Fockbek

Fax +49 (0)43 31/606 77 430, www.hobby-caravaning.de

**AGENCE DE PRESSE**

Joachim Kalkowsky,

téléphone : +49 (0)46 42/92 42 890, [joachim.kalkowsky@gmx.de](mailto:joachim.kalkowsky@gmx.de)

Redaktionsbüro Kalkowsky, Am Hafen 20F, D 24376 Kappeln

**HOBBY FACTS & FIGURES**

**BRIEF PROFILE**

The Schleswig-Holstein company Hobby is in Europe the biggest manufacturer of caravans, a pioneer in innovations in the caravan and motorhome industry and a flagship company in the business location of Fockbek near Rendsburg.

**PRODUCTS**

Caravan and motorhome construction

Product range 2019:

* 56 caravan models in six series
* 27 motorhome models in six series

**COMPANY**

* The mid-sized company has been Europe´s market leader in caravan manufacturing for many years
* Company form: GmbH
* In Germany, Hobby has a 21,1 per cent share of the caravan market, Fendt has a 17,1 per cent share (April 2018)
* Established in 1967 by engineer Harald Striewski
* Managing directors: Harald Striewski, Michael Striewski and Holger Schulz

**TURNOVER**   
Season 2018

* Total: rd. 275 Mio. € (+10%)
* Caravans: rd. 190 Mio. €
* Motorhomes: rd. 85 Mio. €

**PRODUCTION FIGURES**  
Season 2018

* Caravans: rd. 12.000 units
* Motorhomes: rd. 2.000 units

**LOCATION**

* Schleswig-Holstein (Fockbek near Rendsburg)
* One caravan factory and one motorhome factory
* Business area: 260.000 m² of which 65.000 m² is built up

**EMPLOYEES**

* 1.200 employees
* One of the biggest employers in North Germany

**DISTRIBUTION**

* More than 350 appointed dealers throughout Europe
* represented in all European countries by importers / agents

**EXPORT WORLDWIDE**

Export share:

* 46 per cent of caravans
* 47 per cent of motorhomes

**INNOVATIONEN**

Developed many innovations which were trend-setting for the whole industry:

* automatic reverse for caravans
* hot-dip galvanised chassis
* fixed built-in toilets with removable tanks
* Slim Tower refrigerator which enabled totally new floor plans
* SlimLine-refrigerator

**AWARDS**

* European Innovation Award for the Caravan Industry (2011, last 2017 for Vatana & Marketing)
* Caravan van het Jaar in the Netherlands (incl. 2009, 2011)
* winner of the Supplier and Partnership Oscar of the German Caravan Trade association LUPO (2011)
* Caravaning Design Award (2012)
* German Design Award Nominee (2013)
* CTJ Meilenstein (2014)
* AutoBild motorhome “best-price-winner“ (2015)
* AutoBild motorhome “Das goldene Reisemobil” (2016)
* German fairness award (n-tv 2017)

**COMPANY GROUP**

* Hobby-Wohnwagenwerk GmbH, Fockbek (Schleswig-Holstein)
* Fendt-Caravan GmbH, Mertingen (Bavaria)
* Rendsburger Feuerverzinkerei, Rendsburg (Schleswig-Holstein)
* Formlight GmbH, Warburg (North Rhine-Westphalia)

**ADRESS**

Hobby-Wohnwagenwerk, Ing. Harald Striewski GmbH

Harald-Striewski-Straße 15, D-24787 Fockbek

Telefon +49 (0) 4331 / 606 – 0, Telefax +49 (0) 4331 / 606 77 430

[www.hobby-caravan.de](http://www.hobby-caravan.de), E-Mail [presse@hobby-caravan.de](mailto:presse@hobby-caravan.de)

**CONTACT**

For additional questions regarding Hobby, its products and services, the following contacts are available to assist you:

**COMPANY PRESS CONTACT**

Thomas Neubert, Head of Marketing & PR

Telephone +49 (0)43 31/606 631, presse@hobby-caravan.de

Hobby-Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH

Harald-Striewski-Straße 15, 24787 Fockbek

Fax +49 (0)43 31/606 77 430, www.hobby-caravaning.de

**PRESS OFFICE**

Joachim Kalkowsky,

Telephone: +49 (0)46 42/92 42 890, [joachim.kalkowsky@gmx.de](mailto:joachim.kalkowsky@gmx.de)

Redaktionsbüro Kalkowsky, Am Hafen 20F, 24376 Kappeln

**IMAGES**

Images for the press release and new products for the 2019 season can be found online at <https://www.hobby-caravan.de/presse/pressebilder> and on the USB flash drive included in the press package. As we are currently in the process of completing images for the new products, the photo gallery will be updated on a daily basis. Please check the site regularly for new images.

The press images will be complete by early July. Images from previous years can be found in our new photo archive.