

AUFMERKSAMKEITSSTARKE MARKENPRÄSENZ VON HOBBY AUF DER KIELER WOCHEN 2023!

Als eines der größten Unternehmen Schleswig-Holsteins präsentierte sich Hobby auf der diesjährigen Kieler Woche und blickt auf ein sehr erfolgreiches Event zurück. Im nur 40 km vom Unternehmensstandort entfernten Hobby Ocean Funpark, eine der zentralsten und meist frequentierten Flächen in Kiel, schmückten das Hobby-Logo und viele emotionale Werbebanner mit Aufdrucken von Mitarbeitenden und Campingfahrzeugen das Gelände und sorgten für große Aufmerksamkeit. Auch die exklusive Hobby-Fahrzeug Ausstellung kam bei den Besuchern sehr gut an. Rund 3,8 Millionen Menschen besuchten die Kieler Woche 2023: das weltweit größte Segelsportevent und das größte Volksfest Nordeuropas.

Durchgängig sommerliche Temperaturen, sportliche Wettkämpfe und etliche stimmungsmachende DJs und Musik-Acts auf zwei Bühnen lockten täglich Tausende Menschen in den Hobby Ocean Funpark. Hier nutzte das Caravaning-Unternehmen die attraktive Plattform, um die Markenbekanntheit weiter zu steigern. An den Vormittagen verbrachten während der 10-tägigen Kieler Woche mehr als 1.300 Schülerinnen und Schüler aus Kiel und Umgebung ihren wöchentlichen Sportunterricht im Hobby Ocean Funpark. Ab den Mittagsstunden konnten dann alle Besucher die neusten Wassersportgadgets, eine 14m hohe aufblasbare Rutsche, SUPs, Kajaks, ein Wassertrampolin und eine riesige Kletterwand kostenlos ausprobieren.

„Unser Engagement zur Kieler Woche war ein voller Erfolg und hat unsere Erwartungen weit übertroffen. Wir sind sehr stolz und freuen uns sehr über den großen Zuspruch und das Interesse am Hobby Ocean Funpark. Das große Angebot an kostenlosen Wassersportgadgets und das entspannte Ambiente passen perfekt zur Marke Hobby und den ausgestellten Wohnwagen und Camper Vans. Ein großes Dankeschön geht ebenfalls an den Veranstalter, die Ocean.Global.Events GmbH, für die gute Zusammenarbeit“, sagt Hobby Marketing-Leiter Frank Maukel.

Hobby nutzte die diesjährige Markenpräsenz auf der Kieler Woche auch für ein großes Mitarbeitenden-Event. Als Dankeschön für den guten Einsatz lud das Unternehmen seine 1.200 Mitarbeitenden und Auszubildenden zum Midsommerfest in den Hobby Ocean Funpark ein. Tagsüber hatten alle Hobby-Auszubildenden die Möglichkeit die neuesten Wassertrends zu testen;

abends gab es in einem separaten Tribünen-Bereich für alle Teilnehmenden ein leckeres Grillbuffet, es wurde getanzt und ausgiebig gefeiert.

Weiterführende Informationen erhalten Sie über die Hobby Pressestelle: presse@hobby-caravan.de, und unter mediaportal.hobby-caravan.de.